



Gminne Przedsiębiorstwo Komunalne „EKO-BABICE” Sp. z o.o.

05-082 Stare Babice, ul. Gen. Kutrzeby 36

tel./fax: (22) 722 90 08 lub (22) 752 92 53

www.eko-babice.pl; e-mail: biuro@eko-babice.pl

Stare Babice, dnia 7 maja 2020 roku

Znak pisma: DIMiR/30/5/2020

Gminne Przedsiębiorstwo Komunalne

„EKO-BABICE”

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

05-082 Stare Babice, ul. Kutrzeby 36

REGON 016026808. NIP 118-14-62-152

WYJAŚNIENIE TREŚCI

SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Działając na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 1843), zawiadamia się, iż w dniu 30 kwietnia 2020 roku wpłynęło zapytanie dotyczące wyjaśnienia treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego pn. **„Zakup i dostawa dwóch fabrycznie nowych autobusów szkolnych”**, nr referencyjny: DIMiR / PD / 2 / 4 / 2020.

Pytanie nr 1

Czy Zamawiający dopuści do udziału w postępowaniu przetargowym autobusy w których zespół napędowy nie będzie jednego producenta? Taki zapis eliminuje potencjalnych wykonawców i ogranicza zasady zdrowej konkurencji w postępowaniach przetargowych.

Odpowiedź:

Zamawiający nie dopuszcza autobusów, w których zespół napędowy nie będzie jednego producenta. Zamawiający podtrzymuje swoje stanowisko co do wymogu zespołu napędowego jednego producenta. Nie sposób również zgodzić się ze stanowiskiem Wykonawcy, jakoby opis przedmiotu niniejszego zamówienia mógł ograniczać zasady zdrowej konkurencji. W pierwszej kolejności dlatego, że wedle wiedzy Zamawiającego na rynku istnieją producenci oferujący pojazdy spełniające wymagania Zamawiającego. Ponadto, można wyobrazić sobie sytuację, w której nie każdy oferent spełni wymagania opisane przez Zamawiającego, niemniej trudno w takiej sytuacji mówić o ograniczaniu konkurencji, wszakże to Zamawiający ma prawo określić przedmiot zamówienia w sposób odpowiadający jego indywidualnym potrzebom.

Pytanie nr 2

Czy Zamawiający dopuści do udziału w postępowaniu przetargowym autobusy ze skrzynią biegów 6 do przodu w pełni automatyczną bez możliwości manualnej zmiany biegów ?

Odpowiedź:

Zamawiający nie dopuszcza powyższych pojazdów. Zamawiający podtrzymuje swoje stanowisko co do wymogu automatycznej skrzyni biegów.

Pytanie nr 3

Czy Zamawiający dopuści do udziału w postępowaniu przetargowym autobusy nie wyposażone w tempomat ze sterowaniem w kole kierownicy ?

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza inne umiejscowienie sterowania tempomatu niż w kole kierownicy.

Pytanie 4

Czy Zamawiający dopuści do udziału w postępowaniu przetargowym autobusy nie wyposażone w elektroniczny immobilizer? Autobusy które chcemy Państwu zaoferować będą posiadały auto – alarm.

Odpowiedź:

Zamawiający nie dopuszcza powyższych pojazdów. Zamawiający podtrzymuje swoje stanowisko co do zastosowania immobilizera.

Pytanie nr 5

Czy Zamawiający dopuści do udziału w postępowaniu przetargowym autobusy z dwu punktowymi pasami bezpieczeństwa na wszystkich siedzeniach?

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga wyposażenia autobusów w trzypunktowe pasy bezpieczeństwa zgodne z SIWZ.

Pytanie nr 6

Zamawiający wymaga dostarczenia autobusów z silnikiem ulokowanym w tylnej części pojazdu i jednocześnie wymaga przestrzeń bagażową w tylnej części autobusu (pogłębiony bagażnik). Jedno wyklucza drugie. Dlatego zwracamy się z pytaniem czy Zamawiający dopuści do udziału w postępowaniu przetargowym autobusy które przestrzeń bagażową będą miały po obu stronach autobusu?

Odpowiedź:

Zamawiający udzielając odpowiedzi na niniejsze pytanie koryguje jednocześnie omyłkę zawartą w opisie przedmiotu zamówienia. **Zamawiający wymaga wyłącznie pojazdów z silnikiem ulokowanym w przedniej części pojazdu.** Zamawiający nie dopuszcza autobusów silnikiem ulokowanym w tylnej części autobusu.

Pytanie nr 7

Prosimy o szczegółową informację dotyczącą projektu reklamy (zdjęcia, opis itp.) Co taka reklama ma zawierać? Jest to kryterium oceny więc informacja taka jest niezbędna do oszacowania wartości przygotowania i wykonania reklamy.

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga przygotowania projektu oraz wykonania oklejenia autobusu. Oklejenie będzie zawierało min.: tekst, nazwę, logo firmy. Reklama – oklejenie o powierzchni nieprzekraczającej 30% powierzchni autobusu.

Niniejsze wyjaśnienia prowadzą do zmiany treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ) bez odrębnego pisma ze strony Zamawiającego i są wiążące dla Wykonawców. Zamawiający w związku z powyższym dokona stosownych modyfikacji treści SIWZ załączonej na stronie internetowej

Z poważaniem

PROKURENT
Jan Kalinowski

Prezes Zarządu
Paweł Turkot